

**Autor:** dr hab. Stanisław Jarmoszko, prof. UPH  
Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach,  
Wydział Humanistyczny, 08-110 Siedlce, ul. Żytunia 39

**Recenzenci:**

prof. dr hab. Piotr Daniluk, Wyższa Szkoła Oficerska Wojsk Lądowych  
we Wrocławiu

prof. dr hab. Mirosław Dyrda, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny  
w Siedlcach

**Komitet Wydawniczy:**

Andrzej Barczak, Tadeusz Boruta, Janusz Chruściel, Beata Gałek, Leszek Kania,  
Jarosław Stanisław Kardas, Rafał Kozak, Krzysztof Lewandowski, Violetta Machnicka  
(przewodnicząca), Aneta Niewęglowska, Robert Piątek, Janina Skrzyczyńska,  
Stanisław Socha, Andrzej Walendziak, Paweł Żarkowski

Fotografie na okładce pochodzą ze zbiorów własnych autora.

Żaden fragment tej publikacji nie może być reprodukowany, umieszczany w systemach przechowywania informacji lub przekazywany w jakiegokolwiek formie – elektronicznej, mechanicznej, fotokopii czy innych reprodukcji – bez zgody posiadacza praw autorskich.

© Copyright by Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach,  
Siedlce 2016

ISBN: 978-83-7051-825-7

**Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach**  
08-110 Siedlce, ul. Żytunia 17/19, tel. 25 643 15 20  
wydawnictwo@uph.edu.pl / [www.wydawnictwo.uph.edu.pl](http://www.wydawnictwo.uph.edu.pl)

Wyd. I. Ark. wyd. 14,5. Ark. druk. 14,2.

Druk i oprawa: ELPIL, Siedlce

# Spis treści

Table of contents

<b>Wstęp</b> .....	5
<b>Rozdział I. O myśleniu w kontekście strategii</b> .....	11
1.1. Czym jest myślenie? .....	11
1.2. Struktura i style myślenia .....	23
1.3. Ogólnoteoretyczne podstawy myślenia strategicznego .....	43
1.4. Strategia jako rezultat myślenia wielowątkowego .....	50
<b>Rozdział II. Sposoby myślenia o myśleniu strategicznym</b> .....	66
2.1. Podstawowe ujęcia myślenia strategicznego .....	66
2.2. Szkoły myślenia strategicznego w procesie zarządzania strategicznego .....	78
2.3. Analiza strategiczna – fundamentem myślenia strategicznego .....	81
2.4. Koncepcja inteligencji strategicznej .....	93
<b>Rozdział III. Proponowany model myślenia strategicznego</b> .....	98
3.1. Wyróżniki myślenia strategicznego .....	98
3.2. Komponenty – patchworkowa struktura myślenia strategicznego .....	101
3.2.1. Myślenie systemowe, sieciowe .....	101
3.2.2. Myślenie krytyczne .....	106
3.2.3. Myślenie twórcze, kreatywne .....	109
3.2.4. Myślenie wizualne, obrazowe .....	115
3.2.5. Pozostałe składowe myślenia strategicznego .....	119
3.2.6. Zasadniczy mechanizm myślenia strategicznego .....	122
3.3. Poziomy, przekroje myślenia strategicznego .....	125
3.4. Miejsce intuicji w procesie myślenia strategicznego .....	129
3.5. Społeczno-kulturowe konteksty myślenia strategicznego .....	143
3.6. Kultura myślenia strategicznego .....	150
<b>Rozdział IV. Przeszkody i pułapki w myśleniu strategicznym</b> .....	157
4.1. Ogólne bariery i błędy myślenia, również strategicznego .....	157
4.2. Syndrom myślenia grupowego .....	166
4.3. Meandry myślenia życzeniowego i utopijnego .....	170
4.4. Fundamentalizm umysłowy .....	176
4.5. Inne dysfunkcje myślenia strategicznego .....	182
4.6. Zewnętrzne źródła niepowodzeń/deformacji myślenia strategicznego .....	190
<b>Zakończenie</b> .....	204
<b>Bibliografia</b> .....	208
<b>Summary</b> .....	224